

- CABAÑA -



# MAYU SUMAJ



MANUAL DE MARCA

## > Índice

- 1 / Logotipo
- 2 / Claim
- 3 / Versiones
- 4 / Zona de protección
- 5 / Colores
- 6 / Aplicaciones
- 7 / Tipografía
- 8 / Usos incorrectos
- 9 / Aplicaciones
- 10 / Submarca

## 1 / Logotipo

El logotipo es la pieza principal de la construcción de la imagen de marca de **Mayu Sumaj**. Esta refleja a través del color la especificidad de la cría de Angus y, la vez, la tradición de la mano de la marca grabada a fuego.

Con respecto al logotipo, la tipografía es legible y simple, con caracteres fácilmente reconocibles, otorgándole una identidad propia a la Imagen institucional.



Ancho mínimo para  
logotipo con encabezado



30 mm.

Ancho mínimo para  
logotipo sin encabezado



20 mm.

**2 / Claim** Es un mensaje preciso y determinante, con fuerza. Combina pertenencia e identidad con la mención intencional de la raza

# SOMOS ANGUS

### 3 / Versiones

Tanto la marca como el claim pueden utilizarse combinadas o individualmente, dependiendo de la pieza en la que se encuentren.

LOGOTIPO ORIGINAL



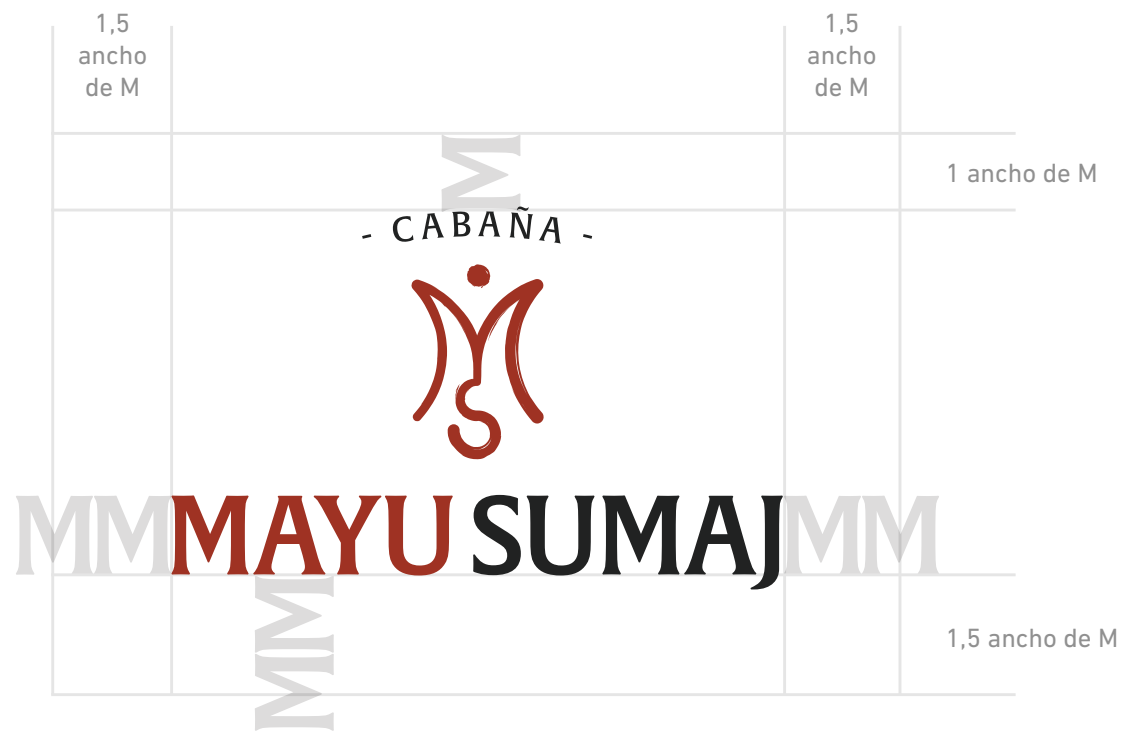
LOGOTIPO SIN CLAIM



#### 4 / Zona de protección

Para que el logotipo conserve su efecto visual, siempre se debe respetar un espacio mínimo alrededor del mismo, su zona de protección. Esta se mide en equivalencias al ancho de la M del logotipo.

Este espacio no debe ser invadido por elementos adyacentes, ya sean texto, fotografía u otras marcas.



## 5 / Colores

Los colores que deberán utilizarse, según el método de reproducción, son los siguientes:

|               | Colorado                | Negro                    |
|---------------|-------------------------|--------------------------|
| Tintas planas | Pantone 484             | Pantone Neutral Black    |
| CMYK          | C: 25 M: 85 Y: 85 K: 20 | C: 30 M: 30 Y: 15 K: 100 |
| RGB           | R: 158 G: 56 B: 51      | R: 0 G: 0 B: 0           |
| Hexadecimal   | #A43A29                 | #000000                  |

5 / Colores  
Positivo

- CABAÑA -



**MAYU SUMAJ**

SOMOS ANGUS

- CABAÑA -



**MAYU SUMAJ**

SOMOS ANGUS

5 / **Colores**  
Positivo  
Monocromo

- CABAÑA -



**MAYU SUMAJ**

SOMOS ANGUS

- CABAÑA -



**MAYU SUMAJ**

SOMOS ANGUS

5 / Colores  
Negativo

- CABAÑA -



**MAYU SUMAJ**

SOMOS ANGUS

- CABAÑA -



**MAYU SUMAJ**

SOMOS ANGUS

5 / Colores  
Negativo

- CABAÑA -



**MAYU SUMAJ**

SOMOS ANGUS

- CABAÑA -



**MAYU SUMAJ**

SOMOS ANGUS

## 6 / Otros fondos

Cuando deba ser utilizado sobre fondos fotográficos o de otros colores distintos a los especificados en el punto anterior, el logotipo será aplicado en su versión "placa", en sus variable positiva y negativa. También se puede utilizar la versión negativa sobre la texturas monocromáticas.



## 7 / Tipografía

La fuente tipográfica en la que se compone el logotipo y la bajada de la marcaes **Alverata**. Dado que es una familia con una gran cantidad de variables, esta se utilizará como fuente principal para las comunicaciones corporativas.

### Alverata

|               |  |
|---------------|--|
| Light         | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890               |
| Light Italic  | <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</i>        |
| Regular       | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890               |
| Italic        | <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</i>        |
| Medium        | <b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ<br/>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b>               |
| Medium Italic | <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</i>        |
| Bold          | <b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</b>        |
| Bold Italic   | <b><i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</i></b> |
| Black         | <b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890</b>        |
| Black Italic  | <b><i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</i></b> |

5 / **Colores**

Positivo

Monocromo

Pluma

en ambos

Pantone

- CABAÑA -



**MAYU SUMAJ**

SOMOS ANGUS

- CABAÑA -



**MAYU SUMAJ**

SOMOS ANGUS

## 7 / Tipografía Alternativas

Cuando se trate de aplicaciones fuera de la industria gráfica, deberán utilizarse familias adecuadas a cada plataforma.

En el caso de la plataforma web, deberán utilizarse la tipografías disponibles en <https://www.google.com/fonts>.

**Marcellus**, es una fuente de características similares a la **Alverata**.

Marcellus

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Cuando se trate de aplicaciones de oficina como Word, Excel o PowerPoint, y ante la ausencia de fuentes similares a la Alverata, deberán utilizarse las diferentes variables de peso e inclinación de la tipografía **Arial**.

Arial

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

## 8 / Usos incorrectos

El uso incorrecto de la marca daña el impacto de la comunicación de la empresa, enviando un mensaje incoherente al consumidor.

Sólo es correcto lo que está explícitamente descrito en este manual y se utilizarán únicamente los archivos vectoriales y de mapa de bits provistos por el diseñador.

Cualquier variante de color, orientación, proporción o combinación es incorrecta y, por tanto, está prohibida.

Aquí se muestran algunos ejemplos de cosas que no se deben hacer.

### No distorsionar el logotipo



### No intentar recrear la tipografía



### No añadir otros elementos



### No modificar las relaciones entre elementos



### No cambiar de color



### No girar el logotipo



## 9 / Aplicaciones

A continuación proveeremos de algunos ejemplos de la identidad visual de Mayu Sumaj aplicada a comunicaciones, activos de la empresa y merchandising.



## 9 / Aplicaciones



## 9 / Aplicaciones



## 9 / Aplicaciones



## 9 / Aplicaciones



## 9 / Aplicaciones



- CABAÑA -



**MAYU SUMAJ**

RENDIMIENTO LIMANGUS



## 10 / Submarca

El nombre **Mayu Sumaj** puede llegar a utilizarse asociado a la frase **Rendimiento Limangus**. En este caso no se utilizará la marca principal, sino una nueva variable

con un un isotipo que hace referencia a las características morfológicas y el color de la raza.



Ancho mínimo  
para logotipo



28 mm.

